



## ПОДОБНО МОГУЧЕЙ АРМИИ

### Урок 9.

**Добро пожаловать на изучение девятого урока!**

#### **1 часть – Чтение Библии**

Прочитайте Бытие, главы 39–42 и изучите жизнь Иосифа. Иосиф – еще один библейский персонаж, упомянутый в Духе пророчества как пример для литературных евангелистов. Также прочитайте Мф. 25:14–30. Узнайте, как вера и приверженность Божественным принципам приносят безусловный успех и победу.



#### **1. Иосиф был организованным человеком и планировал наперед.**

*Вариант 1:* Верно

*Вариант 2:* Неверно



Курс по литературному благовестию  
**ПОДОБНО МОГУЧЕЙ АРМИИ**



## 2. Согласно 25-й главе Евангелия от Матфея, что мы должны делать с нашими талантами?

Вариант 1: Ничего

Вариант 2: Приобретать больше

Вариант 3: Использовать их

Вариант 4: Приобретать больше и использовать их

### 2 часть — Изучение книги Э. Уайт «Вестники надежды»

Пожалуйста, прочитайте 17 и 18 главы книги «Вестники надежды». Детские книги и публикации о здоровом образе жизни помогают покупателям избавиться от предубеждений и способствуют доверительным отношениям. Но не забывайте, что цель вашего служения – это книги, несущие трехангельскую весть в каждый дом. Поэтому всегда старайтесь также продавать евангельскую, миссионерскую литературу и демонстрировать ее как можно чаще. Чем больше вы будете представлять такие книги, тем больше будете преуспевать в их продаже.



## 3. Когда мы работаем на благо других, небесные ангелы работают с нами. Они «\_\_\_\_\_ сопровождают и \_\_\_\_\_ служат» нам (Вестники надежды, гл. 17 и 18)

Вариант 1: постоянно, неустанно

Вариант 2: педантично, постоянно

Вариант 3: неустанно, педантично

## 4. Что является «греховным и неразумным»?

Вариант 1: Чувствовать себя угнетенным и подавленным

Вариант 2: Уныние в Божьем служении

Вариант 3: Чувствовать тяжесть ответственности

### 3 часть — Изучение дополнительного материала по литературному благовестию.

## 5. Что такое речь?

Это слышимая передача мысли. Можно общаться знаками или письмом, но ничто не заменить речь.

«Из всех даров, которыми Бог наделил людей, дар речи является самым драгоценным. Будучи освященным Святым Духом, он является силой, творящей благо. Именно языком мы увещиваем и убеждаем; именно с помощью речи мы возносим молитвы и восхваления Богу. Именно языком мы передаем размышления о любви Искупителя. Верно используя дар речи, литературный евангелист способен посеять драгоценные семена истины во многих сердцах» (Вестники надежды, с. 70).



## 6. Что может делать хороший оратор?

Хороший оратор может рисовать живые сцены в сознании слушателей, волновать сердца, пробуждать совесть, побуждать к действиям. Речь – это одно из главных средств воздействия на сознание. Почти всегда великие лидеры в политике, промышленности, бизнесе и религии были людьми, обладавшими превосходным умением выражать себя.

## 7. Было перечислено пять действий, которые мы можем выразить в речи посредством языка. Какое из приведенных слов не соответствует этим действиям?

Вариант 1: Молитва

Вариант 2: убеждение

Вариант 3: Хвала Богу

Вариант 4: Обращение, преобразование

Вариант 5: Увещевание

## 8. Какие обязанности лежат на тех, кто выступает перед аудиторией?

Обязанность выражать свои мысли правильно. Мы живем в век радио, телевидения и интернета. Люди привыкли слышать обученных дикторов, умеющих говорить четко и убедительно. Хороший голос удерживает внимание. Речь с недостатками утомляет слушателей.

## 9. Можно ли улучшить речь?

Некоторые люди с серьезными речевыми дефектами своим упорством добились исправления своих недостатков и стали сильными ораторами. Великий оратор, обладавший «серебряным голосом», Уильям Брайан сказал: «Умение эффективно говорить – это, скорее, приобретение, чем талант».

## 10. Люди привыкли слушать хорошо обученных общественных ораторов, которые обладают четкими и убедительными голосами. Поэтому хороший голос \_\_\_\_\_ внимание. Плохой голос \_\_\_\_\_ слушателя.

Вариант 1: укрепляет, располагает

Вариант 2: располагает, докучает

Вариант 3: укрепляет, докучает

Вариант 4: удерживает, утомляет

## 11. Как производится речь?

Дыхание – это основа слов. Очень важно глубоко дышать, приводя в движение все мышцы брюшного пресса, для того, чтобы легкие правильно наполнились воздухом и освободились от него. Легкие и грудная клетка создают мембрану, колебания вызывают вибрации в дыхательном потоке, которые передаются через бронхи и трахею на нижнюю пару голосовых складок.



Воздух заставляет голосовые связки вибрировать, и эти связки производят звук – это и есть голос. Множественные модификации произносимых слов являются результатом варьирования голосовых связок, различных резонаторов глотки, носа и рта и работы мышц языка, губ и т. п. Наш голосовой аппарат представляет собой – и это точное сравнение – резонансную трубку.

## 12. Что показал тест на произношение?

Для того чтобы говорить эффективно и с хорошей артикуляцией, нужны усилия. Двух разных мужчин попросили представить одну и ту же речь разным группам. Первый мужчина говорил, старательно и отчетливо произнося слова. Слушателей затем спросили, кто из них запомнил то, о чем говорил мужчина. Второго мужчину тоже попросили выступить. Он говорил плохо. Тех, кто его слушал, тоже спросили, что они запомнили из того, что слышали. Когда провели сравнение двух речей, оказалось, что выступление второго мужчины было на 50% менее эффективно, чем первого. Почему? Потому что произношение было посредственным.

## 13. Какой будет эффективность работника Евангелия, который говорит, не владея искусством речи?

«Если такой человек попытается обратиться к людям, не зная, как пользоваться даром речи, половина его влияния будет утрачена, поскольку в его распоряжении было недостаточно средств для того, чтобы удержать внимание собрания» (*Служители Евангелия*, с. 87).

В случае с литературным евангелистом, который пытается говорить людям, прежде не узнав, как использовать речевой талант, – перед нами только половина работника.

## 14. Что говорится об Иисусе как об ораторе?

«Никогда человек не говорил так, как Этот Человек» – Ин. 7:46.

«Истина в Его устах была прекрасной, потому что Он излагал ее прямо и просто. Его речь – безупречная и ясная – напоминала бегущий ручей. Тем, кто привык к монотонным голосам раввинов, Его голос казался музыкой» (*Желание веков*, с. 253).

## 15. Каковы элементарные правила хорошей речи?

1. **Знай то, о чем собираешься говорить.** Организуй свои мысли, записывая их, анализируй, затем представляй в логической последовательности.
2. **Попытайся увидеть в своем сознании то, что ты хочешь описать.** Говоришь ли ты о реке или озере, доме, счастливой семье, попытайся увидеть их в своем сознании. Это поможет тебе говорить о них более отчетливо.
3. **Говори достаточно громко.** Голос должен быть громким, чтобы заполнить то пространство, в котором говоришь. Не понижай голос в конце фраз. Это частая ошибка, которая неприятна слушающим.
4. **Изменяй тон и громкость звучания своего голоса.** Это приятно для уха, и твой голос не будет монотонным или неприятным. Важная мысль требует изменения звучания. Модулируй тон голоса, изменяй его высоту в соответствии с представляемой мыслью.



5. **Наблюдай за своим произношением.** Прислушивайся к дикторам радио и телевидения, к учителям и служителям. Если сомневаешься в произношении какого-либо слова, проверь его по словарю. Попроси твоих друзей исправлять тебя, если произносишь какое-то слово неправильно.

6. **Не говори очень быстро.** Достаточно 150 слов в минуту. Делай паузы в своей речи. Они так же важны, как и произносимые тобою слова. Они предоставляют время слушателям обдумать сказанное тобою, усвоить и подготовиться к следующей порции. Литературный евангелист, говорящий очень быстро, не дает слушающим возможность подключиться к беседе или даже просто сказать, что им интересна тема разговора.

7. **Четко произноси слова.** Речь требует использования языка, губ и челюсти.

8. **Придай речи теплое звучание.** Говори с людьми сердцем, наполненным любовью Христа. Они по тону голоса почувствуют, что ты их любишь. Не позволяй, чтобы на тебя влиял внешний вид человека. Ты должен видеть во всех людях только хорошее.

9. **Смотри на слушающего.** Наша искренность проявляется не только в тоне голоса, но и в открытом чистом взгляде. Если вы смотрите на собеседника, вы можете проследить его реакцию. «С глубокой серьезностью Иисус наблюдал за переменами, происходившими с Его слушателями (*Желание веков*, с. 255).

10. **Избегай дурных манер.** Такие привычки, как перебирание пальцами по предмету, шелканье ручкой, притопывание, говорят о нервозности и могут раздражать или отвращать собеседника. Также во время разговора избегай смотреть на часы в присутствии собеседника.

11. **Говори с удовольствием и энтузиазмом.** Используй естественные жесты для подчеркивания своих мыслей.

## 16. Что не является одним из одиннадцати правил хорошей речи?

*Вариант 1:* Говори с удовольствием и энтузиазмом

*Вариант 2:* Говори быстро

*Вариант 3:* Наблюдай за произношением

*Вариант 4:* Знай то, о чем говоришь

*Вариант 5:* Избегай дурных манер

## 17. Почему важно смотреть на собеседника во время разговора?

*Вариант 1:* Мы открываем нашу искренность посредством голоса

*Вариант 2:* Мы смотрим, чтобы наблюдать за его реакцией

*Вариант 3:* Оба предыдущих варианта

## 18. Чем является дар речи для литературного евангелиста?



Слово – это одна из основных нужд для литературного евангелиста, как инструмент для рабочего. Поэтому разумно подбирайте слова, стройте внимательно предложения, говорите четко, с чувством.

### **19. Как литературный евангелист может упражнять свой голос?**

**А. Чтением вслух в течение 10 минут каждый день.** В Библии и в наших книгах можно выбрать отрывки, которые хорошо помогут в упражнениях этого типа. Литературный евангелист должен проникнуться в смысл этих текстов. Можно цитировать отрывки слушателям, при условии, что вы хорошо читаете. В зависимости от того, как литературный евангелист читает, он может оттолкнуть и вызвать раздражение у слушающего или, напротив, привлечь интерес и расположить к себе.

«Прилежными усилиями все могут приобрести умение читать внятно и говорить полным, чистым голосом, понятно и впечатляюще. Поступая так, мы можем значительно повысить свою эффективность как работников Христа» (*Наглядные уроки Христа, с. 335, 336*).

**Б. Записью на носители своего чтения вслух.** Затем прослушать внимательно и проанализировать, уделяя внимание расстановке пауз, громкости, выразительности, скорости и т. п. Также можно попросить специалиста высказать свои предложения по улучшению навыков чтения.

**В. Чтением книг по культуре речи.** Необходимо конспектировать и подчеркивать важные мысли. Надо также применять на практике предложенные советы.

### **20. Каково основное использование дара речи?**

Прославить Бога и спасти людей, но никогда не использовать этот дар для собственного прославления. Какой чудесный дар – дар речи! Дар произношения слов – добрых слов – правильно и эффективно! Для нас, воинов армии Господа, такие слова являются нашим мечом.

### **21. Как литературный евангелист может упражняться для улучшения своей речи? Какой вариант неправильный?**

*Вариант 1:* Чтением вслух

*Вариант 2:* Чтением книг/статей о культуре речи

*Вариант 3:* Повышая тон голоса

*Вариант 4:* Записывая свою речь и прослушивая ее

## **4 часть – Изучение книги Э. Уайт «Вестники надежды»**

Пожалуйста, прочитайте 19 и 20 главы книги «Вестники надежды».

### **22. Господь призывает работников к распространению литературы, чтобы..... (дополните наиболее правильным вариантом)**

*Вариант 1:* наши книги могли быть опубликованы на разных языках



*Вариант 2:* свет истины для настоящего времени мог распространяться повсеместно

*Вариант 3:* люди, которые уже давно в истине, находились в сонном состоянии

### **23. Кто был бы очень рад видеть экземпляр книги «Желание веков» в каждом доме?**

*Вариант 1:* Бог

*Вариант 2:* Эллен Уайт

*Вариант 3:* Главный редактор

## **5 часть — Изучение дополнительного материала по литературному благовестию**

### **24. Кто такой евангелист?**

Человек, несущий Евангелие, Благою весть.

Прочитайте Деян. 21:8; Еф. 4:11; 2 Тим. 4:5.

Слово «Евангелие» означает «благая, то есть радостная, добрая весть, известие», или «благовестие» и происходит от греческого «*евангелион*».

Прочитайте Лк. 2:10; Мф. 9:35; Рим. 1:16; Мф. 24:14; Откр. 14:6—7.

### **25. Какова современная роль евангелиста?**

В некоторых местах «евангелистом» называют человека, чувствующего, что у него есть прямой призыв к служению, но у него нет возможности пройти полный курс теологического образования или обучения. Принято считать, что имея это звание, человек завоевывает души. В других местностях этот титул дается человеку, прошедшему курс обучения в теологическом учебном заведении, посвящающему все свое время общественному служению, но не обязательно обязанностям пастора церкви. Евангелистом можно назвать каждого, кто заботится о душах в той местности, где находится. Евангелисты работают повсюду. Вспомните пример Филиппа (Деян. 8:4, 5, 12).

«С чрезвычайной скоростью, подобной пожару в лесу, вера христиан в апостольские времена, принесла свет во все уголки мира через так называемых проповедников, свидетелей, странствующих по свету делясь своей верой. Это, без сомнения, была самая великая задача евангелиста» (А. Уэстфал, Библейский энциклопедический словарь, с. 381).

### **26. Какие семь методов евангелизма используются в адвентистском движении?**

- а). **Общественный евангелизм** – евангельские кампании для большого количества людей;
- б). **Личный евангелизм** в домах людей, преподавание библейских уроков, приведение через это людей ко Христу;
- в). **Евангелизм в Субботней школе.** Друзья и родственники членов классов Суб-



ботней школы, посещают уроки, и, таким образом, знакомятся с Библейской вестью;

г). **Литературный евангелизм.** Весть распространяется через печатную продукцию – от маленьких буклетов до многотомников. Книги разносятся из дома в дом и везде, где это возможно. «Искусство продаж, сосредоточенное на Христе»;

д). **Медицинский евангелизм.** От маленьких удаленных амбулаторий до больших медицинских заведений;

е). **Молодежный евангелизм.** От ясель до университетов, во всех сферах образования, нацеливая души на служение Христу;

ж). **Телевизионный евангелизм, радио, интернет-евангелизм, и заочные библейские курсы.** Используя средства массовой информации, информировать людей о настоящей Библейской истине.

### **27. Что говорит Дух пророчества о литературном служении как о средстве евангелизма?**

«Литературному евангелисту следует помнить о том, что его работа – евангельская по своему характеру, и что Бог желает спасти всех, кого он встречает» (Вестники надежды, с. 37).

«Работа литературных евангелистов, если ее правильно исполнять, является миссионерской работой наивысшего порядка. Это наиболее действенный и успешный способ познакомить людей с важными истинами для нашего времени» (Там же, с. 6).

«Если бы было возможно поставить одну работу выше другой, то наиболее важной была бы та, которая позволяет нашим публикациям достигать людей, побуждая их исследовать Писание» (там же, с. 7).

### **28. Какой идеальный способ работы для литературных евангелистов?**

Работать в гармонии с высокими стандартами своего призвания и стремиться к осуществлению следующих целей:

а). Свидетельствовать всем о своем христианском опыте.

«Поговори с этим или с тем человеком о любви Иисуса. Стоит лишь с любовью и нежностью упомянуть имя Иисуса, тут же приблизятся ангелы Божьи, чтобы смягчить и покорить сердца» (Там же, с. 112).

б). Спасать души для вечности. Мысль о спасении душ никогда не должна покидать литературного евангелиста.

в). Продать как можно больше литературы, на самых лучших и приемлемых условиях, предложив книги о здоровье, взаимоотношениях в семье, о воспитании детей. Оставлять такие книги в семьях – это способ прямого евангелизма, а также непрекращающегося благовестия, когда литературный евангелист не оставляет тот дом, куда он доставил книги.

г). Побуждать каждого покупателя читать приобретенные ими книги.

д). Сделать каждого человека, которому доставлена книга, своим личным другом и



регулярным покупателем. Этому способствует план ежемесячной/ежеквартальной продажи, когда от одних и тех же покупателей регулярно принимаются новые заказы на доставку книг.

е). Побуждать своих покупателей рекомендовать книги другим людям.

### **29. Каковы преимущества литературного евангелизма?**

1). В результате их работы большое количество людей примет Божью весть.

«Если мы с кротостью и верой склонимся пред Его стопами, Бог вскоре сотворит для нас великие дела... Ближится время, когда свыше тысячи человек будут обращаться ежедневно, и большинство из них будет обязано нашей литературе своим первым соприкосновением с истиной» (Там же, с. 151).

2). Можно охватить и ближние, и отдаленные места. Многие люди, живущие в этих районах, никогда не имели бы возможности соприкоснуться с вестью (Ис. 52:7).

«...послание дойдет туда, куда не может попасть живой проповедник» (Там же, с. 6).

«Наши публикации могут дойти до таких мест, где невозможно проводить собрания» (Там же, с. 8).

«Благодаря их работе истина открывается тысячам тех людей, которые иначе никогда бы о ней не узнали» (Там же, с. 8).

3). Литература производит длительное воздействие: «Слова уносятся ветром, а то, что написано, остается». Это как взрыв бомбы с механизмом замедленного действия.

4). Часто книги переходят из одних рук в другие, вызывая эффект цепной реакции.

5). Литература – это способ утверждения вести в сердце и разуме человека.

«Молчаливые вестники, появляющиеся в домах людей благодаря работе литературного евангелиста, всесторонне укрепят евангельское служение, ибо по мере того, как люди будут читать книги, Святой Дух будет воздействовать на них так же, как он воздействует на разум тех, кто слушает слово проповедника» (Там же, с. 101).

6). Литературное служение – это малозатратный способ евангелизма. Оно дает возможность большому количеству членов церкви развивать свои способности в продаже адвентистской литературы, зарабатывать на жизнь и в то же время завоевывать души для Христа. Оно дает радость работающим и перспективу тем, кто откликается на призыв Божий.

### **30. Как литературный евангелизм способствует распространению Благой вести?**

а). Можно охватить и ближние, и отдаленные места

б). Наши издания могут проникнуть в те места, где невозможно проводить собрания

в). Это малозатратный способ евангелизма

*Вариант 1:* а б

*Вариант 2:* а в



Вариант 3: б в

Вариант 4: а б в

### **31. Каковы главные средства, используемые литературным евангелистом в распространении Благой вести?**

#### 1. Ежедневная работа из дома в дом

- а. Книги, брошюры, журналы, трактаты и буклеты раздаются бесплатно, даются на время или продаются.
- б. Беседы на религиозные темы с покупателями.
- в. Молитвы в домах покупателей.
- г. Приглашение людей в церковь или на различные программы.
- д. Запись своих покупателей на заочные курсы по изучению Библии.
- е. Преподавание библейских уроков, чтение отрывков из книг или текстов Библии во время продажи литературы, в свободное время или на выходных.
- ж. Также необходимо носить с собой и заполнять «Информационный листок литературного евангелиста о запросах покупателей» и передавать его пастору или координатору Отдела издательского служения в местной общине.

#### 3. Особые дни в ежегодных программах.

Необходимо выделять особые дни для работы только с книгами или журналами, не сущими весть, и таким образом сосредотачиваться на тех, кто интересуется религиозными вопросами. Например, литературный евангелист может выделять один день в месяц, чтобы работать только с миссионерскими газетами и брошюрами, серией книг «Конфликт веков».

#### 2. Сотрудничество с пастором церкви и миссионерским отделом

- а. Хорошее взаимопонимание и сотрудничество, основанное на двухстороннем принципе, между пастором церкви и литературным евангелистом, является необходимостью. «Печатный станок – это могучий инструмент, предназначенный Богом для того, чтобы объединиться с проповедником и нести истину всем племенам и коленам, языкам и народам» (Вестники надежды, с. 100).
- б. Обе эти категории работников церкви могут помочь друг другу в служении. Один может заинтересовать людей в изучении Библии и посещении собраний. Другой обеспечивает имена/адреса людей, заинтересованных в изучении Библии.
- с. Иногда пастор может сопровождать литературного евангелиста от дома к дому, знакомясь с работой литературного евангелиста, участвуя в этом служении и непосредственно изучая интерес людей к изучению Библии.
- г. Литературного евангелиста можно попросить организовать какое то служение на евангельских программах, чтобы поддержать работу пастора-евангелиста. В любом случае, результатом такого сотрудничества будут многие души, крещенные и приготовленные к встрече с Господом.



д. Участие пастора в служении групп по литературному евангелизму, или в других миссионерских программах литературных евангелистов.

Предполагается, что в каждом унионе такие программы проводятся минимум дважды в год, согласно плану дивизионного комитета.

«Для продажи нашей литературы должны быть организованы кампании, чтобы мир узнал о том, чему предстоит произойти вскоре» (Вестники надежды, с. 84–85).

Такие кампании организуются директором Отдела издательского служения Конференции и Отделом личного служения. Группа литературных евангелистов едет на новое место или туда, где есть малая группа членов Церкви. Кампания сосредоточена на прохождении всей территории, находя дома, где интересуются книгами о нашей весте, заочным изучением Библии. Определить, кого можно пригласить на различные программы или служение в общине, где можно представить пастора и пригласить людей для изучения Библии в классе или по домам. Такие кампании благоприятны для литературных евангелистов, так как увеличиваются продажи, больше возможности для нахождения интересующихся истиной людей, укрепляется духовный уровень церквей в этом регионе. Такие программы способствуют усилению миссионерской работы, а для пастора в этом регионе шире открываются возможности для работы по изучению Библии с новыми людьми.

### 3. Участие в церковных миссионерских программах

Так как литературный евангелист привык к постоянным встречам с людьми и к работе от дома к дому, он охотно принимает участие в церковных служениях такого характера и помогает другим успешно справляться с этим.

По возможности литературные евангелисты участвуют в следующих видах служения:

- Посещения от дома к дому (в большинстве церквей в субботу во второй половине дня)
- Литературные программы миссионерского направления
- Работа на миссионерских полях
- Приглашение на заочные библейские курсы
- Посещения больниц, тюрем и т. п.
- Благотворительная и социальная работа
- Служение в церковном хоре и другие методы миссионерской работы

Однако нужно понимать, что литературный евангелист совершает служение полный рабочий день, должен финансово поддерживать семью и часто не бывает дома даже по вечерам. Поэтому он может принимать участие в перечисленных выше служениях не в ущерб своему служению и семье. Должен существовать здоровый баланс между всеми видами деятельности.

### **32. Литературный евангелист должен оградить себя от следующих опасностей:**

а). Когда он совсем не затрагивает в беседе с покупателями духовные темы. Такое отношение часто бывает, когда литературный евангелист боится потерять в продажах



книг, которые он демонстрирует. Действительно, мы должны подготовить территорию, продавая книги о здоровье, воспитании и детскую литературу, но неправильно терять наш миссионерский дух и духовность. Приходит время, когда надо предлагать читателю твердую пищу, содержащуюся в миссионерских книгах, и думать о том, что мы должны сеять, взращивать, поливать и собирать урожай. Потерять души из-за недостатка мужества или желания – это серьезная ошибка в работе литературного евангелиста. Он должен оградить себя от такой опасности и никогда не становится просто продавцом книг или работать для обогащения. Хорошо время от времени читать тексты Иез. 3:17–21.

«Почти ежедневно появляются прекрасные возможности представить молчаливых посланников истины, как отдельным людям, так и целым семьям; но ленивые и беспечные не используют эти возможности. Действующих проповедников мало. Там, где должно быть сто, работает лишь один. Многие совершают большую ошибку, не используя свои способности в стремлении спасти души своих собратьев» (Вестники надежды, с. 84).

б). Слишком много времени тратить беседуя на религиозные темы. Эта крайность тоже опасна. Прежде всего, литературный евангелист должен доставлять книги в дома людей, а не пытаться делать работу пастора. Те, кто проводит слишком много времени в разговорах на религиозные темы, не продают достаточно книг и тем самым вскоре оказываются перед финансовыми проблемами. Они разочаровываются и бросают работу. Лучше быть где-то посередине. Литературный евангелист должен зарабатывать на жизнь, не пренебрегая просвещением душ, с которыми он встречается. Все, что он говорит, должно быть продумано и разумно. Можно прочесть отрывок из Библии, если в этом есть нужда, но если человек действительно заинтересовался изучением Библии, тогда надо назначить встречу на выходные или познакомить его с пастором или квалифицированным, обученным библейским учителем. Хорошо бы на этой части урока прерваться и прочесть главу 15 книги «Вестники надежды» и законспектировать страницы 101–103.

### **33. От каких опасностей должен оградить себя литературный евангелист?**

- а. Говорить слишком много на религиозные темы и тратить попусту время
- б. Использовать тщательно подобранные слова, чтобы помочь покупателям в их нуждах
- в. Касаться только ума покупателей, а не их сердец
- г. Стать простым продавцом или бизнесменом

*Вариант 1:* а б в

*Вариант 2:* б в г

*Вариант 3:* а в г

*Вариант 4:* а б в г

### **34. Что делать, чтобы быть евангелистом?**

- а. Полностью посвятить себя Богу. – Мф. 6:6; 10:38, 39



б. Осознавать падшее состояние душ и иметь желание привести их ко кресту. – Рим. 9:1–5

в. Идти в поисках душ, нуждающихся в спасении. – Деян. 10:38. «Молитесь и трудитесь, трудитесь и молитесь, и Господь будет трудиться вместе с вами» (Вестники надежды, с. 81).

г. Устанавливать такие контакты, которые создают атмосферу огромной важности вашего посещения. Это дает литературному евангелисту моральное право входить во все, даже высшие круги общества и встречаться с высокопоставленными и значимыми в обществе людьми. Ведь литературные евангелисты – послы Иисуса Христа. – 2 Кор. 5:20

д. Подбирая нужные слова, дайте вашему собеседнику почувствовать свои духовные, нравственные и физические нужды. В наших книгах содержатся позитивные решения восполнения этих нужд и ответы на вопросы такого характера. Откройте их разум, представьте эти нужды и восполните их. – Ин. 4:10

е. Делайте ваше служение евангельским и касайтесь сердец ваших потенциальных клиентов. Это ваша работа. Наилучшая презентация – та, которая пленяет разум, короткая по времени и ведет непосредственно к успешному концу. – Деян. 2:37. Говорите сначала к сердцам, а не к разуму. Большинство людей страдает от недостатка любви, сочувствия и искреннего сострадания. – Мк. 6:34.

ж. Завершая беседу, помните о цели вашего визита. Во время разговора с покупателем молитесь Богу, прося Его руководства. Вы увидите, скорей всего, позже, что ваш собеседник принял решение не только в пользу покупки книги, которую вы предлагали, но и в пользу спасения. – 1 Фес. 5:17.

з. После покупки задайте себе следующие вопросы:

- Присутствует ли здесь духовный интерес?
- Могу ли я попытаться провести духовную беседу? (При положительном ответе попробуйте сказать пару фраз на духовную тему).
- Могу ли я пригласить этих людей в церковь или на евангельскую программу?
- Могу ли я помолиться вместе с этими людьми?
- Стоит ли предлагать им библейские заочные курсы?
- Стоит ли им прочесть что-то из Библии?
- Могу ли я им предложить встретиться с пастором церкви?

и. Продолжайте молиться о ваших покупателях и посетите их снова. Подготовьтесь к предстоящей встрече и подберите книги. Занесите в блокнот информацию о вашем клиенте, а в ваш молитвенный список – его имя. Следующее посещение будет легче, потому что у вас уже есть информация, а ваши постоянные молитвы о нем подготовили путь.

### **35. Можно ли провести евангельскую презентацию книги о здоровом образе жизни?**

Конечно. Вы можете вставить в разговор что-либо духовное. Например:



«Видите, Иван Петрович, как чудесно Бог сотворил наши тела!» или

«Творец заложил в природу, растения то, что исцеляет нас от болезней и даже их предотвращает!»

Говоря это, наблюдайте за реакцией собеседника. Если он реагирует положительно, это знак для вас, что вы можете предложить духовную литературу или продолжить разговор на духовную тему. Если реакция негативная, не продолжайте.

### **36. Какие еще есть практические методы, чтобы сделать работу духовной?**

Пусть в ваш набор с медицинской литературой входит и книга, несущая весть. Можете бесплатно предложить имеющийся у вас миссионерский журнал или газету, буклет, если у вас купили книги. Это во многих случаях пробудит духовный интерес, как отмечают в своих опытах многие литературные евангелисты по всему миру.

### **37. Стоит ли предлагать духовные книги людям, которые не проявили интерес к книгам по здоровью и воспитанию?**

Да, конечно. Даже в тех случаях, когда вы можете подумать, что люди не интересуются религией. После того, как они отказались от книг по здоровью или детской литературы, вам нечего больше терять, предложив им духовную книгу. Очень часто литературные евангелисты имели успех в подобных случаях, принимая заказ на духовные книги. Никогда не знаешь, что на уме у человека.

### **38. Какие именно книги несут свет людям?**

Необходимо предпринять особые усилия, чтобы книги с нашей вестью попали в дома людей. Легче продавать книги по вопросам здоровья и по воспитанию. Дух пророчества дает нам следующий совет:

«Необходимо пробудить интерес к продаже этих книг. Распространять их очень важно, поскольку они содержат своевременные наставления от Господа. Их следует рассматривать как книги, несущие тот свет, в котором люди особо нуждаются именно сейчас» (Вестники надежды, с. 130).

«Я оцениваю книгу «Великая борьба» выше серебра или золота, и мое величайшее желание заключается в том, чтобы она попала к людям. Работая над рукописью «Великой борьбы», я часто осознавала присутствие ангелов Божиих» (Там же, с. 128).

«Мои братья и сестры, трудитесь ревностно, распространяя эти книги. Отдайте свои сердца этой работе, и благословение Божие пребудет с вами. Ступайте вперед с верою» (Там же, с. 126).

Прочитайте Рим. 1:16, 17

### **39. Не стоит предлагать людям литературу на духовные темы, или содержащую нашу весть, если они не проявляют интерес к книгам о здоровье или детским книжкам.**

*Вариант 1:* неверно

*Вариант 2:* верно



#### **40. Чем никогда нельзя пренебрегать, даже если литература не куплена?**

Оставьте бесплатную брошюру, газету, предложите записаться на заочные библейские курсы или пригласите на одну из программ, если они проводятся в этом регионе. Кто знает, это может быть последней возможностью или приглашением, которые человек получит здесь на земле. Даже такое семя может принести плод. – Еккл. 11:6.

#### **41. Если духовная беседа продолжается, как к этому должен относиться литературный евангелист?**

Согласно совету нашего Господа, мы должны быть мудрыми, как змеи и просты, как голуби. – Мф. 10:16.

#### **42. Каких опасных пунктов надо избегать во время духовных бесед?**

а. Пытаться говорить на темы и предметы, которые могут вызвать насмешку. – Мф. 7:6.

б. Навязывать собеседнику свою точку зрения. – Иак. 3:14–16.

в. Спорить и вести словесные перепалки. – Притч. 20:3; 1 Тим. 1:4. Намного легче закрыть своему собеседнику рот и победить в споре, чем открыть его сердце. Стремление быть правым любой ценой может привести к провалу в продаже и даже в потере души.

г. Избегать говорить то, чего человек не может понять, или то, что чего нет в Библии, но является адвентистским выражением. – 1 Кор. 14:8, 9, 19.

д. Говорить много и сразу. Например, объяснить всю весть за один визит.

#### **43. Что из следующего ниже НЕ упоминается как одна из опасностей, которой следует избегать во время духовных бесед с потенциальным клиентом?**

*Вариант 1:* Избегать говорить вещи, которые покупатель не понимает

*Вариант 2:* Раскрывать доктринальные вопросы во время визита

*Вариант 3:* Пытаться говорить на тему, которая вызовет насмешку

*Вариант 4:* Спорить и дискутировать, используя слова и выражения, которые вызывают противостояние

#### **44. Как литературный евангелист может провести хорошую духовную беседу?**

а. Приспосабливаясь к религиозным чувствам, складу ума, уровню понимания социальным условиям и к другим обстоятельствам покупателя. – 1 Кор. 9:22.

б. Ища точки соприкосновения. – Фил. 3:15.

в. Искренне высказывая похвалу, когда покупатель что-то хорошо сказал. – Деян. 17:22, 23.

г. Пытаясь слушать другую сторону. – Иак. 1:19.

д. Говоря с сочувствием и уважением. – 1 Петр. 3:15.



е. Проявляя вежливость. – Рим. 12:10.

«Если бы мы смирили себя пред Богом, были бы добры, учтивы, нежны и проявляли сочувствие друг к другу, тогда там, где сегодня обращается и принимает истину один человек, обращались бы сотни» (*Свидетельства для Церкви, т. 9, с. 189*).

#### **45. Каков будет результат духовных усилий литературного евангелиста?**

- а. Он подтвердит свое призвание и может «гордиться» своей профессией.
- б. Он будет получать удовлетворение от своей работы и испытывать радость.
- в. Это будет поддержкой для других членов церкви, которые видят его работу, чтобы ответить на такой же Божий призыв и начать такую же работу.
- г. Он будет иметь радость вечного благословения, обещанного Богом верным слугам. – Мф. 25:21–23.
- д. Одно из самых величайших благословений – быть инструментом в Божьих руках по спасению душ.

«Искупленные встретят и узнают тех, чье внимание они направляли на вознесенного Спасителя. Какое благословенное общение они будут иметь с этими душами! «Я был грешником, – скажет кто-то, – без Бога и без надежды в мире, и вы пришли ко мне и привлекли мое внимание к драгоценному Спасителю как к единственной надежде!» (*Свидетельства для Церкви, т. 6, с. 311*).

#### **46. Чем никогда нельзя пренебрегать, даже если не получится продать книгу?**

- а). Духовной беседой
- б). Бесплатной книгой или брошюрой
- в). Предложить записаться на курсы по изучению Библии
- г). Молитвой
- д) Приглашением на евангельскую программу – если она проводится.

Вариант 1: а б в

Вариант 2: б в г

Вариант 3: в г д

Вариант 4: б г д

Вариант 5: а б д

Вариант 6: а б д

Вариант 7: б в д



Отдел издательского служения Евро-Азиатского  
дивизиона  
publishing.adventist.ru  
pm.adventist.ru@gmail.com

**Поздравляем!**

**Вы завершили Урок 9!**

